



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE
"GIOVANNI MARIA BERTIN"

Titolo

Modelli formativi nello sviluppo dell'Higher Education alla luce della transizione digitale

Introduzione

La transizione digitale e l'avvento di tecnologie basate sull'intelligenza artificiale generativa stanno rivoluzionando i modelli di formazione universitaria. La trasformazione interessa non solo le modalità di erogazione dei contenuti, ma anche l'organizzazione dei curricula, la didattica e il ruolo degli attori coinvolti nel processo educativo. In tale contesto, l'Higher Education è chiamata a ripensare le sue pratiche per rispondere alle esigenze di una società in rapida evoluzione. Questo progetto mira a esplorare come le università possano integrare in modo strategico e inclusivo le opportunità offerte dall'IA generativa per migliorare l'apprendimento, l'insegnamento e il ruolo della formazione universitaria nello sviluppo delle competenze del XXI secolo.

Finalità

L'obiettivo principale del progetto è indagare e sviluppare modelli innovativi di formazione universitaria che tengano conto:

- Delle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale generativa per il miglioramento dell'apprendimento personalizzato.
- Della necessità di formare competenze trasversali (soft skills, pensiero critico, capacità di adattamento) in un contesto in rapida evoluzione.
- Delle sfide etiche e pedagogiche legate all'uso delle tecnologie digitali nella formazione universitaria.

Le finalità specifiche includono:

- Analizzare l'impatto dell'IA generativa sui processi di insegnamento/apprendimento universitari.
- Sviluppare linee guida per l'integrazione etica e pedagogicamente efficace di tali tecnologie.
- Proporre un framework teorico e pratico per l'adozione di modelli formativi innovativi.

Stato dell'arte e cornice teorica di riferimento

La letteratura recente sottolinea il potenziale dell'IA generativa (ad esempio, ChatGPT, DALL-E) nel fornire strumenti di apprendimento personalizzato, generazione di contenuti didattici e simulazioni immersive. Tuttavia, vi sono ancora lacune significative relative alla comprensione del suo impatto sui modelli educativi tradizionali; all'identificazione di approcci inclusivi e sostenibili che non aumentino le disuguaglianze digitali. La trasformazione digitale e l'emergere dell'intelligenza artificiale generativa (GenAI) rappresentano un punto di svolta nel panorama dell'higher education. Negli ultimi anni, la ricerca ha evidenziato un crescente interesse per le implicazioni di queste tecnologie sul piano didattico, organizzativo ed etico. Tuttavia, l'integrazione sistematica di tali strumenti nei modelli di formazione universitaria richiede un'analisi approfondita delle evidenze esistenti e delle lacune conoscitive.

Fasi della ricerca

Fase 1 Revisione della letteratura e mappatura delle pratiche esistenti

- Analisi della letteratura accademica e delle best practice internazionali.
- Identificazione di atenei che già utilizzano tecnologie basate su IA generativa.

Fase 2 Raccolta e analisi dei dati empirici

- Somministrazione di questionari e interviste in contesti universitari selezionati.
- Analisi dei dati attraverso software per l'analisi qualitativa (es. NVivo) e quantitativa (es. SPSS).

Fase 3 Sviluppo di modelli e linee guida

- Elaborazione di un framework teorico-pratico per l'integrazione delle tecnologie di IA generativa nella didattica universitaria.
- Definizione di linee guida etiche e pedagogiche.

Fase 4 Disseminazione e validazione

- Presentazione dei risultati preliminari in seminari e convegni.
- Pubblicazione di un report finale e preparazione di articoli per riviste accademiche.

Riferimenti bibliografici

- Malhotra, R., Malhotra, D., & Nydick, R. (2024). The Transformative Impact of Digital Business Models in Higher Education: Thriving in the Post-Covid Era. *Journal of Applied Business Research*, 40(1). Retrieved from <https://journals.klalliance.org/index.php/JABR/article/view/435>
- Mohamed Hashim, M., Tlemsani, I. & Matthews, R. (2022). Higher education strategy in digital transformation. *Educ Inf Technol* 27, 3171–3195. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10739-1>
- Morze, N. and Strutynska, O. (2023) *Digital Transformation in Education: Model for Higher Educational Institutions* Proceedings of the 2nd Myroslav I. Zhaldak Symposium on Advances in Educational Technology - AET. pp. 421-431. ISSN 978-989-758-662-0
- Talanova, Z., & Kushchenko, O. (2022). Digital Transitions in Higher Education: European Dimension. *International Scientific Journal of Universities and Leadership*, (14), 92-102. <https://doi.org/10.31874/2520-6702-2022-14-92-102>
- Williamson, B. (2017). *Big Data in Education: The Digital Future of Learning, Policy, and Practice*. Sage.
- Yngve, R., Slawomir, W., Hessen Bjerke, A. (2022). The Digital Transformation of Higher Education Teaching: Four Pedagogical Prescriptions to Move Active Learning Pedagogy Forward. *Front. Educ.*, Volume 6 - 2021 | <https://doi.org/10.3389/educ.2021.784701>